

Edition et goodies

- > **1 400** plaquettes et listes d'adhérents, 130 clés usb, 500 sacs, 120 pointeurs laser distribués
- > **180** rapports d'activités remis
- > **10** dossiers de presse diffusés

Action de promotion

- > **5** salons nationaux et internationaux
- > **1** workshop à l'étranger
- > **1** soirée de présentation de la destination
- > **2** eductours
- > **3** rencontres France Congrès
- > Au total : **518** contacts et **25** projets issus de ces opérations

Presse

- > **1** accueil presse
- > **2** communiqués de presse repris dans 5 magazines spécialisés
- > **12** articles dans la presse spécialisée nationale et internationale
- > **2** annonces presse
- > **3** insertions dans les guides de référence : Bedouk et Réunir, avec 14 projets clairement identifiés par la suite et le guide TGV

Site internet

- > **25 217** visites (69 visites/jour – 64 en 2010)
- > **99 571** pages vues (3,95 pages/visite – 4,45 en 2010)
- > **2,32** minutes/visite – 2,26 en 2010

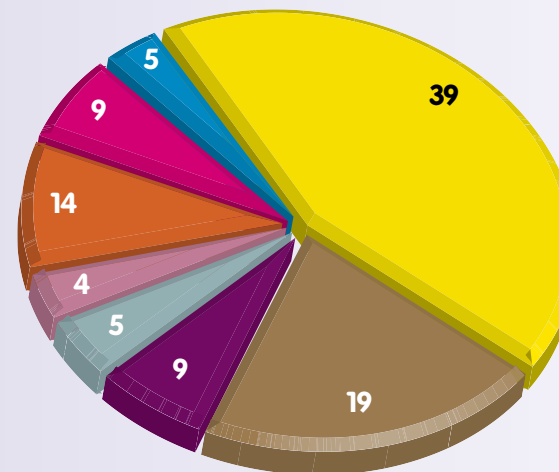
Réseau d'adhérents

- > **3** réunions d'information et de présentation avec les adhérents du SCB

Campagne d'e-mailing

- > **5** envois d'invitations par mail à l'occasion des différentes opérations
- > **500** flyers myTicket avec la CTS

Le SCB fédère un réseau de professionnels



Total (en 2011) : 104 adhérents (+10,5%)
(Total en 2010 : 94 adhérents)



34, rue du Tivoli
FR 67000 Strasbourg
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30
Fax +33 (0)3 88 16 56 82
contact@mystrasbourg.com
www.mystrasbourg.com

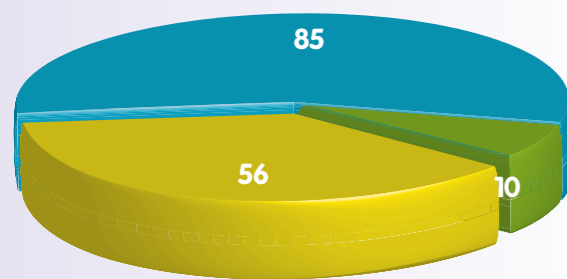
Association inscrite au registre des associations
du Tribunal d'Instance de Strasbourg
Volume 86 Folio 48 - SIRET 503 961 955 00021

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

321 projets traités en 2011 (soit une progression de 28% par rapport à 2010) dont :

- > 151 projets réalisés
- > 47% : taux de concrétisation
- > 11 projets en cours
- > 94 projets abandonnés ou agence non retenue
- > 65 projets perdus

Durée Projets traités et réalisés en 2011



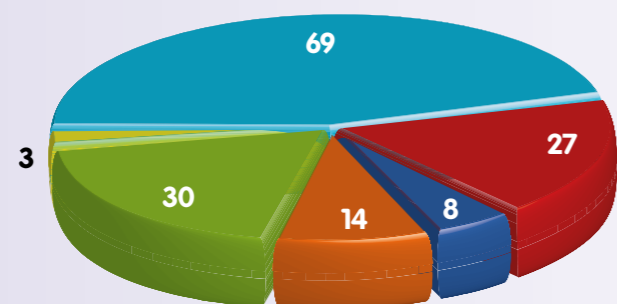
- de 1/2 à 1 jour (64 en 2010)
- de 2 à 3 jours (49 en 2010)
- 4 jours et plus (17 en 2010)

Total : 151
(17 en 2010)

(130 en 2010)

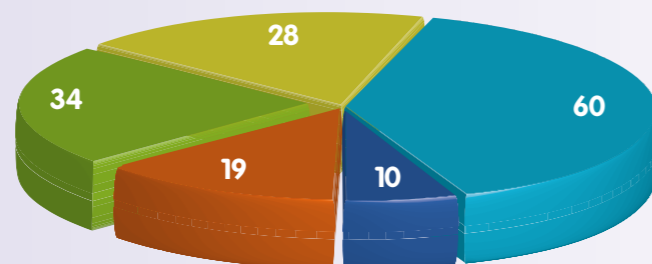
Graphiques des projets réalisés

Type Projets traités et réalisés en 2011



- Séminaire (42 en 2010)
 - Convention - AG-CA (11 en 2010)
 - Congrès - Conférence - Colloque (25 en 2010)
 - Présentation de produits (16 en 2010)
 - Incentive - Stimulation (6 en 2010)
 - Banquet - Soirée de Gala (30 en 2010)
- Total : 151 (130 en 2010)

Taille Projets traités et réalisés en 2011



- de 1 à 50 personnes (48 en 2010)
 - de 51 à 100 personnes (21 en 2010)
 - de 101 à 250 personnes (30 en 2010)
 - de 251 à 500 personnes (22 en 2010)
 - plus de 500 personnes (9 en 2010)
- Total : 151 (130 en 2010)

Observatoire économique

Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le SCB

Les 151 projets réalisés par le SCB ont réuni pas moins de **29 954 personnes** pour un **nombre de journées** égal à **48 425**. Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de **10 463 752 € pour l'année 2011**. Le nombre de journées revient à multiplier la durée de chacun des événements (en jours) par le nombre de personnes présentes à l'événement. Les retombées économiques sont calculées sur la base de 104 € pour une journée et de 260 € pour une journée et une nuitée (base FSCEF : Foires Salons Congrès Evénements de France). »

Le SCB a contribué à l'observatoire économique en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace (ORTA) et la participation de certains hôteliers membres et de Strasbourg événements afin d'identifier les chiffres clés du secteur en Alsace (résultats de l'étude sur le site : www.clicalsace.com).

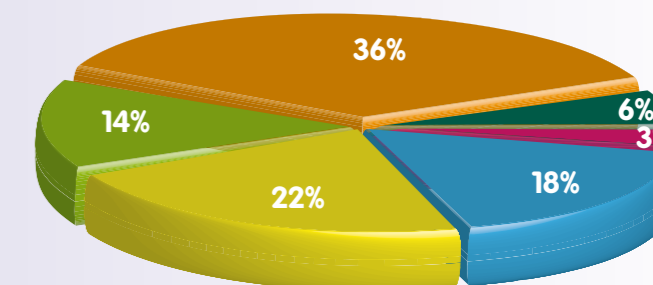
Benchmarking

En 2011, le SCB a été consulté par plusieurs villes qui ont le projet de créer un convention bureau sur leur territoire. En effet, notre structuration, nos financements, le fonctionnement de nos dispositifs, notre plan d'actions, le déploiement de nos services... ont déjà été pris pour exemple par le passé.

Nous avons donc eu des échanges d'expérience avec Tours, Rennes et Rouen (intervention lors du lancement du Bureau le 1er juin 2011).

Graphique des raisons des échecs

Analyse des projets perdus en 2011



- Disponibilité
- Autre
- Accessibilité
- Budget
- Capacité d'accueil
- Choix autre destination

ACTIONS SPÉCIFIQUES 2011

Le marché Lyon et Rhône-Alpes

Depuis le 11 décembre, Strasbourg est au carrefour de deux lignes à Grande Vitesse. Ainsi, le TGV Rhin-Rhône est un nouvel atout pour séduire la clientèle présente sur la métropole lyonnaise. C'est dans cette optique que le SCB a mis en œuvre une promotion ciblée.

• Actions

- > **Workshop** : Grâce à une organisation de Meet&Com à la CCI de Lyon, le SCB a pu rencontrer plus de 50 clients potentiels.
- > **Soirée à l'hôtel SOFITEL de Lyon** : Cette soirée de promotion de la nouvelle ligne TGV organisée avec diverses institutions alsaciennes avait pour but d'attirer des porteurs d'affaires du bassin lyonnais
- > **Eductour** : Contribution à l'éductour organisé par l'hôtel SOFITEL Strasbourg : 3 agences événementielles de Lyon et 2 journalistes sont venus rencontrer le SCB et certains de ses partenaires
- > **Réunion adhérents** : Présentation des tenants et des aboutissants de la nouvelle ligne TGV Rhin/Rhône et des nouveaux marchés qu'elle génère

Eductour agences événementielles et de tourisme d'affaires

Les **8 et 9 décembre**, le SCB a reçu 5 agences événementielles **parisiennes** pour un éductour à Strasbourg autour du thème : « La magie d'un Noël alsacien ». Au cours de cet éductour, le SCB a pu faire visiter la ville et présenter bon nombre de ses adhérents.

My Ticket

En collaboration avec la Compagnie des Transports Strasbourgeoise, le SCB a lancé début 2011 une nouvelle offre de transport préférentielle destinée aux organisateurs d'événements d'affaires.

Ticket unique (tram + bus) sur une durée de 3 jours pouvant être commandé à l'avance : 6,20 € au lieu de 9,30 €

Objectif de vente : 35 000 journées en 2011

Ventes réelles : 121 095 journées en 2011

• Campagne de communication :

- > Communiqué de presse repris par : le blog de l'ANAE ; la newsletter du groupe l'Événement(s) ; Atout France ; le support du salon IMEX Daily ; Meet In ; L'événementiel ; les sites Internet des magazines MIM et Headquarters.
- > 500 courriers envoyés à partir du fichier projets du SCB.
- > 2000 flyers diffusés en partenariat avec la CTS.



Les marchés internationaux

> Le marché allemand : workshop/roadshow

En octobre, le SCB, a participé au roadshow « Affaires » en Allemagne organisé par Atout France, aux côtés de 7 autres conventions bureaux et 5 hôtels de la région PACA. Ce roadshow s'est déroulé sur les trois villes allemandes : Munich, Francfort et Cologne. Cette action a permis au SCB de faire connaître la destination Strasbourg/Alsace à de nombreux contacts répartis sur les trois villes.

> Le marché indien :

En 2011, le SCB a rédigé une parution en partenariat avec l'Office de Tourisme de Strasbourg présentant Strasbourg et ses opportunités. 40 000 exemplaires de cette parution ont été distribués au sein d'entreprises et agences de voyage. Cette brochure est également téléchargeable sur le site d'Atout France Inde.

Temps Fort : prescripteurs locaux

1000 prescripteurs invités, 200 présents

Interventions de : M. Jacques BIGOT, président de la CUS et du SCB ; Mme Catherine TRAUTMANN, vice-présidente de la CUS ; M. Alain BERETZ, président de l'Université de Strasbourg.

Objectif : sensibiliser les prescripteurs locaux économiques, universitaires, institutionnels, pour qu'ils se lancent dans l'organisation de manifestations de la rencontre économique en s'appuyant sur les services du SCB. Ils deviendront alors les prescripteurs de Strasbourg à travers les événements qu'ils pourront générer dans leurs réseaux. C'est dans cette optique que les invités ont pu écouter les témoignages de différents prescripteurs locaux ayant déjà organisé des événements à Strasbourg.

Rédactionnel dans Headquarters

A l'initiative du SCB, la destination Strasbourg fait l'objet d'un dossier spécial dans une parution du **Headquarters**, magazine spécialisé pour les responsables d'association d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique. Ce dossier spécial destinations françaises présente 4 villes françaises : Montpellier, Nantes, Toulouse et Strasbourg. Ces 4 villes sont réunies dans cette publication en tant que destination dynamique disposant de pôles de compétitivité, de convention bureaux et de centres de congrès. Ce dossier spécial montre aux Associations internationales organisatrices de congrès qui changent régulièrement de destinations, les potentialités réparties sur notre territoire national.

Une version complète du rapport d'activités 2011 du SCB est disponible et téléchargeable sur le site : www.mystrasbourg.com